

Las corporaciones multinacionales

Las empresas multinacionales, o transnacionales, son las que mejor aprovecharon esta nueva dinámica productiva global. Se trata de grandes empresas que, con el aval de las políticas estatales, iniciaron un proceso de transnacionalización, es decir, de dispersión por numerosas partes del mundo.

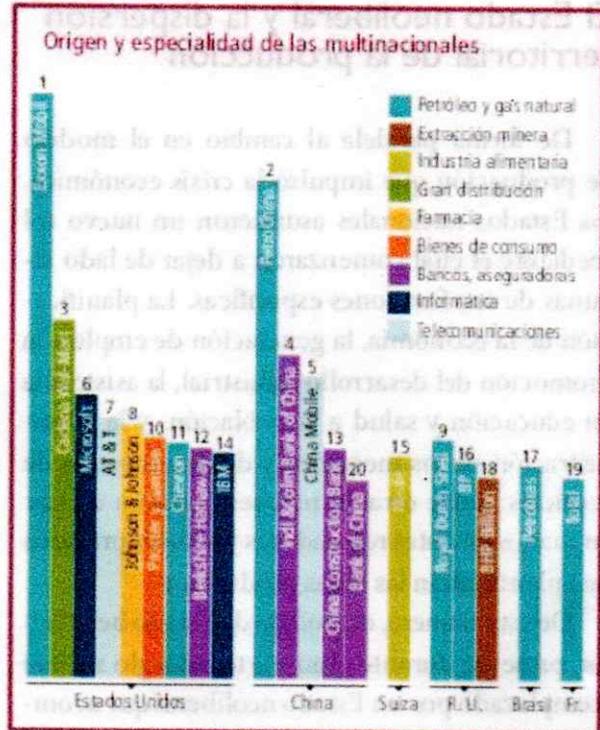
De esta manera, si bien estas empresas tienen un origen en un determinado país, poseen filiales que producen y comercializan sus productos y servicios fuera del lugar inicial.

Sin importar las diferencias culturales, sus nombres resultan conocidos por la población mundial, ya que poseen una penetración comercial global. Incluso, varias de ellas son más poderosas que los Estados mismos respecto a las ganancias que generan. Es decir, algunas de estas empresas generan más ganancias que los países en los que se radican.

En los últimos años, algunas empresas multinacionales lograron un crecimiento tal que, de las 100 economías mundiales más grandes, 51 son empresas o corporaciones y solo 49 son países. Las ganancias de las 200 empresas o grupos de empresas más importantes equivalen al 27% del PBI mundial y sus actividades se extienden a todos los rubros de la economía.

Los países, y especialmente las ciudades, compiten entre sí para atraer a estas empresas y lograr que se instalen en sus territorios. La llegada de las multinacionales extranjeras aporta las inversiones que esperan los países menos desarrollados para generar empleo.

Una importante y usual estrategia que aplican las corporaciones transnacionales es la de diversificar sus negocios. Esto es, distribuir sus inversiones en distintas ramas de la economía. Por ejemplo, pueden tener emprendimientos en el sector agropecuario, ser dueños de un banco y de un medio de comunicación. Para ello, muchas veces los Estados dictan leyes que benefician a las empresas. De esta manera, el poder de negociación de algunas corporaciones multinacionales resulta más grande que el de los propios Estados más pobres.



El atlas de la globalización, Le Monde Diplomatique, Capital Intelectual, Buenos Aires, 2015.



- ▶ En 1991, tras la caída de la Unión Soviética, Mc Donald's abrió su primer local en Rusia. Este hecho fue interpretado como un triunfo de la expansión económica del sistema capitalista.

ACTIVIDADES

1. Busquen información en internet sobre la crisis económica de la década de 1970 y realicen una tabla que especifique sus causas y consecuencias.
2. Observen el mapa que se encuentra en la página anterior e identifiquen cuáles son los grandes polos industriales emergentes. ¿A quiénes les disputan ese nuevo lugar?
3. Busquen información sobre alguna empresa multinacional e identifiquen en un mapa dónde se encuentra su casa matriz y dónde sus filiales.