

PUBLICIDAD

Trabajo grupal: Hasta 5 personas

- 1) Analiza la siguiente frase: “Podemos decir que hoy la publicidad crea una simulación ideal del mundo, donde el producto o servicio que publicitan son los protagonistas indiscutidos. Si compra ese producto o contrata ese servicio, el consumidor atrae para si el contexto que viene adherido al mensaje”

¿Qué reflexión podés hacer al respecto? ¿Coincidis o no? Justificá tu respuesta y ejemplificá con algún aviso de publicidad que refuerce tu postura.

- 2) ¿Qué cambios se produjeron en el marketing con la llegada de la “era digital”? ¿Podes establecer una relación con la web 2.0 y sus características
- 3) ¿Cuáles son los medios publicitarios masivos? ¿Cuáles son las formas publicitarias que ofrecen? Averiguar en un medio local que tipo de publicidad ofrece y cual es su costo.
- 4) ¿Qué es google Ads? ¿Cómo funciona la publicidad en las redes sociales como Facebook e Instagram?
- 5) Busca (o describila si la recordas) alguna publicidad que te haya llamado la atención y contá ¿Por qué? ¿A qué apela? ¿Qué imaginario construye? ¿Sobre qué ideas del sentido común se apoya?

Fecha de entrega:

6° A: Miércoles 11 de noviembre

6° B: Miércoles 4 de noviembre